



Louise Giroux œuvre en philanthropie depuis plus de 30 ans. Son expérience professionnelle lui a permis de collaborer avec des organismes éducatifs, communautaires, culturels et sociaux. Ses diverses expériences en direction de campagnes de financement d'envergure au Québec, dont celles de la Croix-Rouge québécoise en 1998 et de l'Université de Montréal en 2000 furent des succès reconnus. Mais après toutes ses années au service de grandes organisations, Louise rêvait de découvrir d'autres facettes du monde philanthropique. Ce rêve s'est concrétisé en créant sa propre agence, Philanthrôpia, en collaboration avec plusieurs professionnels passionnés qui, comme elle, croyaient en la possibilité de changer le monde par la philanthropie.

En 2001 Philanthrôpia Canada voit le jour au Québec et en 2002, l'aventure se poursuit avec la création de Philanthrôpia France à Lyon et en 2003 à Paris. La touche québécoise séduit les Français et rapidement Philanthrôpia France devient la marque reconnue en stratégie et développement de dons majeurs en France. Pour la première fois, des campagnes majeures de financement philanthropique s'y déployaient, comme celles du Musée des Confluences à Lyon, des Universités de Strasbourg et de Cergy-Pontoise, des Écoles supérieures, comme Skema, Insa Lyon, Solvay Brussels School et des organismes comme AFM Téléthon, l'institut du Cerveau et plusieurs autres.

En 2005, Philanthrôpia France fut accréditée par le gouvernement français pour donner des formations en philanthropie dans les 131 services de coopération culturelle à travers le monde. Ces formations ont été formatrices autant pour le personnel de Philanthrôpia que pour les conseillers culturels internationaux.

Ces succès français ont eu un impact positif sur le développement de Philanthrôpia Canada. L'agence a pu consolider ses acquis en dirigeant des dossiers internationaux, comme Aide et Action International, l'Agence universitaire de la francophonie et Fracarita. Aujourd'hui, Philanthrôpia Canada collabore avec des organismes français, notamment la Fondation musique de Radio-France et le Forum Normandie pour la paix.

En 2012, Philanthrôpia France est acquise par Hopening, une agence spécialisée en collectes de fonds auprès du grand public. Louise demeure dirigeante de Philanthrôpia/Hopening jusqu'en 2016. Le succès de Philanthrôpia en France était un rêve réalisé mais jamais le Québec ne fut oublié et son désir de s'y impliquer davantage. Depuis 2015, Philanthrôpia a collaboré avec des organismes québécois comme la Fondation de l'ITHQ, Moisson Laurentides, la Fondation du Collège de l'Assomption, le Musée de la Civilisation du Québec, la Maison de production Porte Parole, le Théâtre Hector Charland, le Fonds d'emprunt de la Montérégie, le Y des femmes de Montréal, la Maison Michel-Sarrazin, le Collège Stanislas et de nombreux autres.

L'année 2020 fut une année de bouleversements particulièrement éprouvante pour la majorité des OSBL et des Québécois.es. C'est avec confiance en la résilience de nous toutes et tous que notre équipe continuera à accompagner nos clients et amis philanthropiques vers la réalisation de leurs projets et de leurs rêves.